

## Zasady indeksowania czasopism w bazie danych BazTech

### Kryteria doboru nowych tytułów czasopism do bazy

Nowe tytuły czasopism będą przyjmowane do indeksowania w bazie po ocenie uwzględniającej poniższe kryteria, które nie są traktowane jako obligatoryjne, ale mają wpływ na pozytywną decyzję:

- tematyka zgodna z profilem bazy: nauki techniczne oraz nauki ścisłe i ochrona środowiska w wyborze,
- naukowy lub fachowy charakter czasopisma,
- recenzowanie artykułów lub inna forma weryfikacji treści przed opublikowaniem,
- istniejące w czasopiśmie tytuły, streszczenia i słowa kluczowe w języku publikacji i w jednym z języków kongresowych, gdy językiem publikacji jest język polski,
- podawane afiliacje i/lub e-maile autorów,
- towarzyszące artykułom bibliografie załącznikowe (wykazy wykorzystanej literatury),
- występowanie tytułu na liście czasopism punktowanych przez MNiSW,
- występowanie tytułu na Thomson Reuters Master Journal List,
- określony wskaźnik Impact Factor na podstawie Journal Citation Reports,
- ogólnodostępna strona internetowa z dostępem do streszczeń i/lub pełnych tekstów artykułów,
- wykaz zasad publikowania dla autorów zamieszczony na stronie internetowej i/lub w czasopiśmie,
- deklaracja przekazywania pełnych tekstów artykułów do bazy BazTech w celu ich bezpłatnego udostępniania na platformie Yadda, na podstawie umowy z ICM UW.

### Obowiązki wydawcy po przyjęciu czasopisma do indeksowania w bazie BazTech

- dostarczanie redaktorom BazTech danych bibliograficznych oraz literatury załącznikowej zgodnie z ustalonym schematem lub zgoda na pobieranie takich danych z informacji dostępnych na witrynie czasopisma,
- dostarczenie pliku elektronicznej wersji okładki czasopisma (ok. 200x280 pikseli) i zgoda na zamieszczenie w bazie,
- przekazywanie wskazanej bibliotece jednego darmowego egzemplarza każdego numeru czasopisma (również numerów archiwalnych) i/lub darmowy dostęp online dla użytkowników danej biblioteki, gdy dostęp jest ograniczony.

### Powinności redaktorów BazTech

- indeksowanie w bazie artykułów, z pominięciem tekstów promocyjnych, reklamowych, sprawozdań itp., opublikowanych nie wcześniej niż w 1998 r.,
- uzupełnianie opisów artykułów o metadane niezbędne do zapewnienia wysokiej jakości wyszukiwania,
- dbałość o bieżącą aktualizację bazy.